Miejskie Rozrywki

Księga znaku

Zasady stosowania logo Miejskie Rozrywki: koncepcja, wersje, kolory, pole ochronne, ikona aplikacji i pliki.

01 Koncepcja
02 Wersje logo
03 Pole ochronne
04 Kolory
05 Typografia
06 Ikona i favicon
07 Logo na tłach
08 Czego unikać
09 Pliki

Wszystkie miejskie rozrywki w jednym punkcie

Znak to pinezka na mapie: miejsce w Twoim mieście, w którym coś się dzieje. Pełny kształt z wyciętym punktem jest mocny i prosty, więc czytelny zarówno na billboardzie, jak i w karcie przeglądarki przy 16 px.

Gradient przechodzi od głębokiego granatu, jak miasto nocą, do cyjanu, jak neony kręgielni i laser taga. Zaokrąglony krój Unbounded daje nazwie przyjazny, „growy" charakter. Dwa kolory w nazwie pokazują, czym jesteśmy: **Miejskie** to gdzie, **Rozrywki** to co.



Pinezka
Miejsce, lokalizacja, „blisko Ciebie".

Punkt
Wybrana rozrywka, cel wieczoru.

Cztery układy, jeden znak

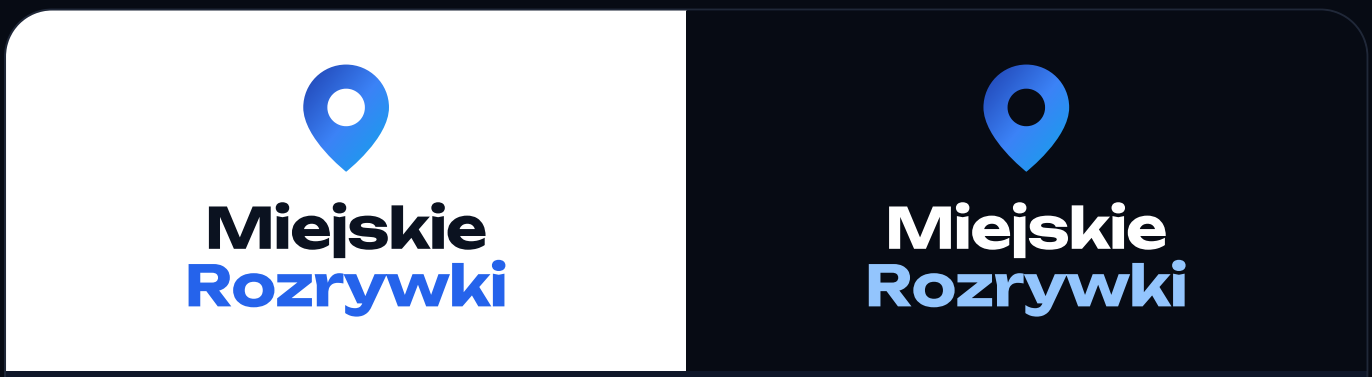
Wersja pozioma to logo podstawowe, stosowane zawsze, gdy jest miejsce. Pozostałe dobieraj do formatu. Każdy układ ma 4 warianty: na jasne tło, na ciemne tło, czarny i biały.



Poziome PODSTAWOWE

Nagłówek strony, stopka, prezentacje, dokumenty, materiały drukowane.

`mr-logo-horizontal-{light, dark, mono-black, mono-white}.svg`



Pionowe

Formaty kwadratowe i pionowe: plakaty, roll-upy, ekran startowy aplikacji, gadżety.

`mr-logo-stacked-{light, dark, mono-black, mono-white}.svg`

Wersje uzupełniające

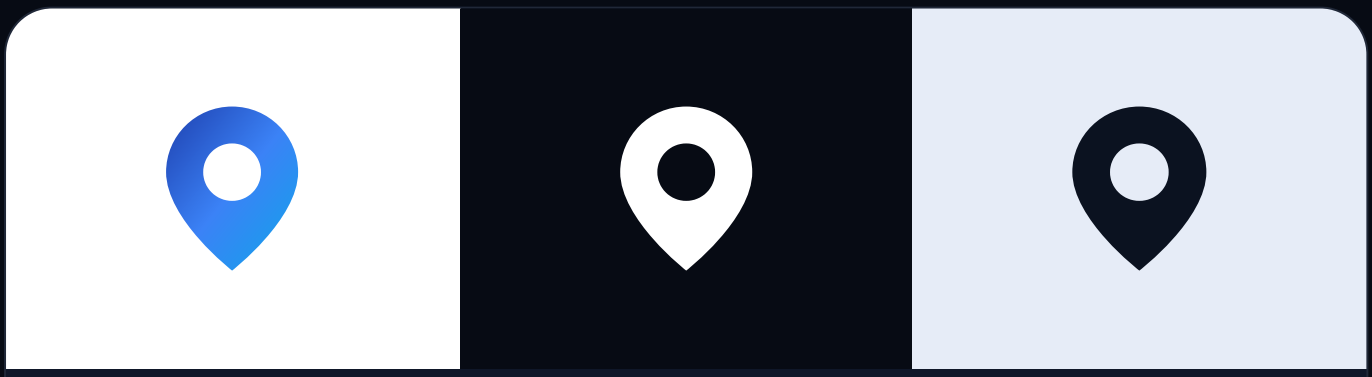
Stosuj je tylko tam, gdzie wersja pozioma lub pionowa się nie zmieści albo nazwa marki jest już widoczna obok.



Jednoliniowe

Bardzo niskie powierzchnie: pasek aplikacji mobilnej, stopka e-maila, banery 728×90.

`mr-logo-inline-{light, dark, mono-black, mono-white}.svg`



Sam znak

Awatar, pinezka na mapie, znak wodny na zdjęciach. Nie zastępuje pełnego logo przy pierwszym kontakcie z marką.

`mr-mark-{gradient, black, white}.svg`

Daj logo oddychać

Jednostką jest **x**, czyli połowa szerokości pinezki. Wokół logo zostaw co najmniej 1x wolnej przestrzeni: bez tekstu, krawędzi i innych logotypów.

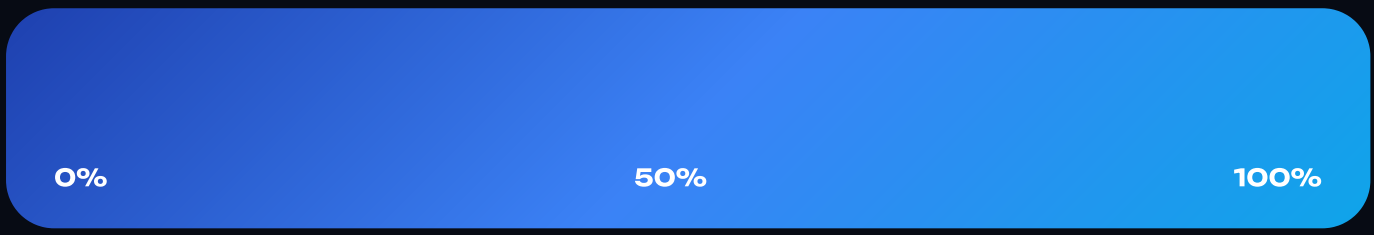


Minimalne rozmiary

WERSJA	EKRAN	DRUK
Poziome	120 px szer.	30 mm szer.
Pionowe	80 px szer.	20 mm szer.
Jednoliniowe	16 px wys.	4 mm wys.
Sam znak / ikona	16 px	5 mm

Gradient marki i kolory nazwy

Gradient biegnie po przekątnej (135°) przez trzy punkty. Wartości CMYK są przybliżone. Przed pierwszym drukiem poproś drukarnię o proof i dobór Pantone.



Deep Blue
HEX #1E40AF
RGB 30 64 175
CMYK 83 63 0 31
Gradient · 0%

Brand Blue
HEX #3B82F6
RGB 59 130 246
CMYK 76 47 0 4
Gradient · 50%

Cyan
HEX #0EA5E9
RGB 14 165 233
CMYK 94 29 0 9
Gradient · 100%

Navy Ink
HEX #0B1220
RGB 11 18 32
CMYK 66 44 0 87
„Miejskie" na jasnym tle

Royal Blue
HEX #2563EB
RGB 37 99 235
CMYK 84 58 0 8
„Rozrywki" na jasnym tle

Ice
HEX #93C5FD
RGB 147 197 253
CMYK 42 22 0 1
„Rozrywki" na ciemnym tle

Krój logo i krój towarzyszący

LOGO I NAGŁÓWKI

Aa Ąę

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPRSŚTUWYZŹŻ 0123456789

Unbounded Bold

W logo: Bold 700, światło −2%, interlinia 1,02. Darmowy krój z Google Fonts (licencja OFL). W plikach logo tekst jest już zamieniony na krzywe.

TEKST I INTERFEJS

Aa Ąę

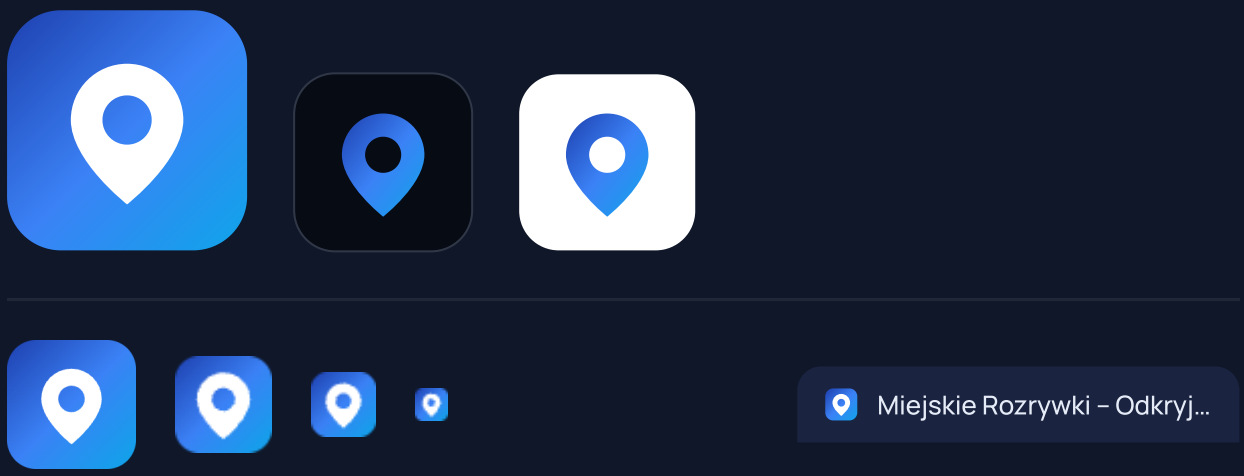
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPRSŚTUWYZŹŻ 0123456789

Manrope

Teksty ciągłe, przyciski, opisy. Nigdy nie składaj nazwy marki innym krojem niż w logo.

Znak w kontenerze

Zaokrąglony kwadrat pojawia się wyłącznie w ikonie aplikacji, faviconie i awatarach społecznościowych. W logo pinezka zawsze stoi swobodnie. Podstawowa ikona to gradient z białą pinezką, wariant ciemny i jasny są do zastosowań specjalnych.



Wdrożenie na stronie

Wklej w sekcję ‹head› i wgraj pliki z folderu icon/ do katalogu głównego serwisu.

```
<link rel="icon" href="/favicon.svg" type="image/svg+xml">
<link rel="icon" href="/favicon-32.png" sizes="32x32">
<link rel="apple-touch-icon" href="/apple-touch-icon.png">
<meta name="theme-color" content="#070B14">
```

Do App Store i Google Play użyj mr-app-icon-1024.png. Systemy same nakładają maskę zaokrąglenia.

Dobierz wariant do tła

Na bieli używaj wersji na jasne tło, na granacie wersji na ciemne. Na zdjęciach i gradiencie marki stosuj wyłącznie wersję białą, a zdjęcie przyciemnij w miejscu logo.

Biel · wersja na jasne tło

Granat · wersja na ciemne tło

Gradient marki · wersja biała



Zdjęcie z przyciemnieniem · wersja biała

Druk jednokolorowy, grawer · wersja czarna



Plakat · wersja pionowa biała

Nie modyfikuj znaku

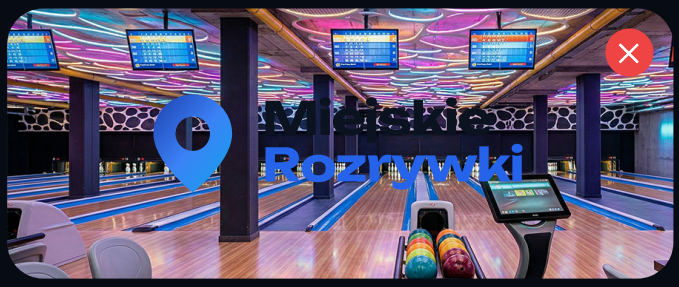
Nie rozciągaj ani nie zwężaj

Nie zmieniaj kolorów

Nie obracaj

Nie dodawaj cieni ani efektów

Nie stawiaj kolorowej wersji na kolorze



Nie kładź na niespokojnym zdjęciu

Nie wracaj do kontenera i obrysu

Nie przepisuj nazwy innym krojem

Co jest w paczce

SVG to format podstawowy: skaluje się bez utraty jakości i nadaje do sieci oraz druku. PNG służą tam, gdzie SVG nie jest obsługiwane. Przyrostki wariantów: -light (jasne tło), -dark (ciemne tło), -mono-black, -mono-white.

logo/

`mr-logo-horizontal-*.svg`	Logo podstawowe
`mr-logo-stacked-*.svg`	Formaty pionowe i kwadratowe
`mr-logo-inline-*.svg`	Niskie powierzchnie
`mr-mark-{gradient, black, white}.svg`	Sam znak

icon/

`mr-app-icon{, -dark, -light}.svg`	Ikona źródłowa
`mr-app-icon-1024.png`	App Store, Google Play
`mr-app-icon-{512, 192}.png`	Aplikacja webowa (manifest)
`apple-touch-icon.png`	Ekran główny iOS (180 px)
`favicon.svg · favicon-{48, 32, 16}.png`	Karta przeglądarki